



重庆

经济报

徐念欣

硅谷神话很难复制

美国学者告诫,重庆企业应借鉴的是开放的公司模式

★本报记者黄莉 实习生张珩

昨天,美国经济战略学院高级研究员希莱顿·鲁特受市政府发展研究中心的邀请来渝,为重庆企业家解读硅谷神话,他对“再造硅谷”提出明确质疑,认为硅谷的管理体制和资本运作方式才是其崛起的精髓。

希莱顿先生曾任美国财政部高级咨询家,并且有机会在硅谷生活了10年。他说硅谷神话首先来自于打破传统的公司模式。传统的公司模式是垂直型的,比如福特、通用等等。但是硅谷的公司建立的是与之对立的模式,他们打破了公司间的界线,公司间可以交流人才、零部

件等等,所以硅谷的人不会说:“我是为哪一家公司工作”,而是说:“我为硅谷工作”。

希莱顿说,亚洲的很多公司能够发展良好,是因为有好的社会关系,或是得到政府的支持,硅谷那些公司的老总却是和政府完全脱离的,不但不享受政策上的特殊待遇,他们甚至告诉政府:“我们不需要帮助。”他们是一批市场企业家。

希莱顿先生认为,重庆企业家可以从硅谷的成功中积累一些经验,摆脱传统企业的垂直模式,信息时代的企业应该彼此开放。此外,重庆应该有一批风险投资家,将科技成果和资金统一起来造就“财富”。



希莱顿:企业不应寻求政府帮助 记者熊明 摄

Chongqing Economic News

Dec 4, 2002 重庆经济报
2002年12月4日